



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

Metodologia



Curitiba, 27 de junho de 2025

Metodologia

Objetivo

Pesquisa de opinião pública realizada no Brasil com o objetivo de consultar à população sobre a atual situação econômica.

Abrangência

Território nacional brasileiro.

Coleta de dados

Coleta de dados realizada através de entrevistas pessoais, entre os dias 18 a 22 de junho de 2025.

Amostragem

A amostra é representativa do eleitorado da área pesquisada e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico.

Tamanho da Amostra e Margem de Erro

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 2020 eleitores em 26 Estados e Distrito Federal em 162 municípios. Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,2 pontos percentuais para os resultados gerais. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de 3,4 pontos percentuais para o estrato da Região Sudeste, onde foram realizadas 855 entrevistas, 4,2 pontos percentuais para o estrato da Região Nordeste, onde foram realizadas 561 entrevistas, 5,8 pontos percentuais para o estrato da Região Norte + Centro-Oeste onde foram realizadas 301 entrevistas e 5,7 pontos percentuais para o estrato da Região Sul, onde foram realizadas 303 entrevistas.

Auditoria e Qualidade

As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente qualificada pelo Instituto Paraná Pesquisas, com experiência e treinamento em pesquisas de opinião pública. No decorrer do trabalho de coleta de dados, os questionários aplicados, foram auditados em no mínimo 20% (vinte por cento) para verificação quanto ao cuidado na sua aplicação, bem como a adequação do entrevistado às variáveis das quotas amostrais. Isto é, no mínimo 404 entrevistas foram verificadas pela equipe de supervisores do Instituto Paraná Pesquisas.

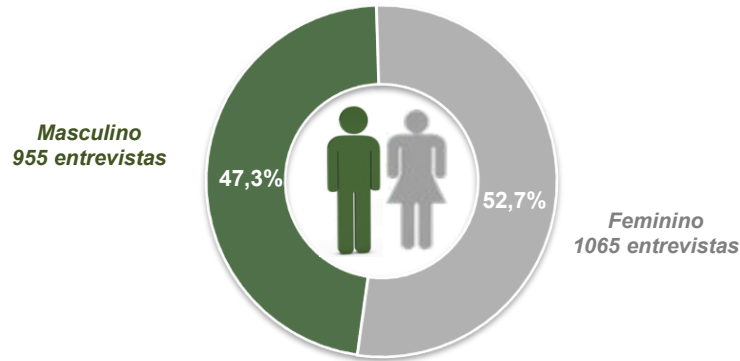


Perfil da Amostra

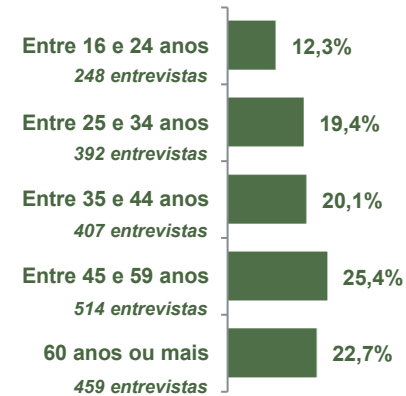


Perfil da Amostra

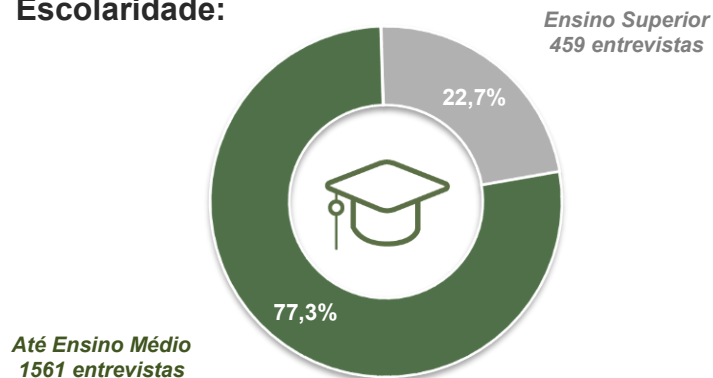
Gênero:



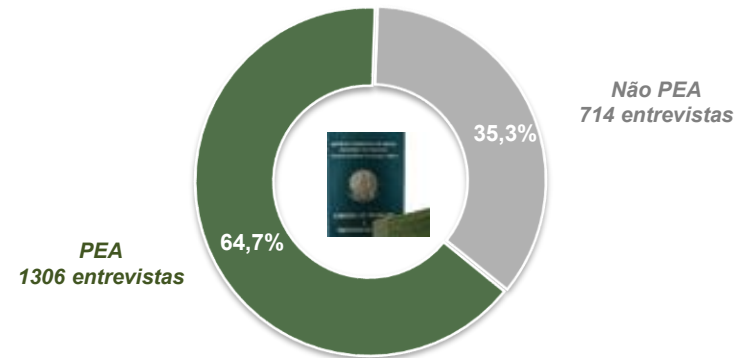
Faixa Etária:



Escolaridade:



Nível Econômico:



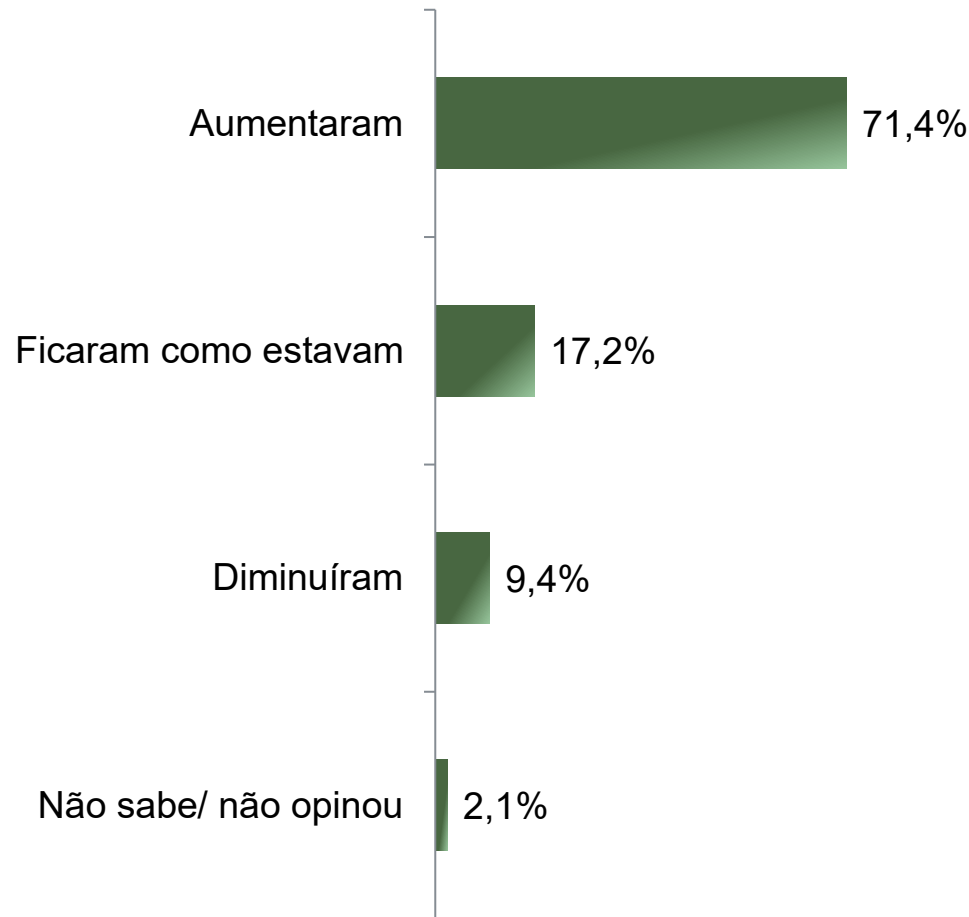
Situação Econômica



Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

ESTIMULADA

7



BASE: Eleitores Brasileiros (2020)

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?



Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

COMPARATIVO

	Jan 2024	Mai 2024	Jul 2024	Jan 2025	Abr 2025	Jun 2025
Aumentaram	48,4%	55,0%	52,4%	65,7%	73,7%	71,4%
Ficaram como estavam	22,1%	20,2%	23,8%	20,6%	16,9%	17,2%
Diminuíram	27,1%	22,0%	20,2%	11,6%	7,1%	9,4%
Não sabe/ não opinou	2,4%	2,8%	3,6%	2,1%	2,3%	2,1%

BASE: Eleitores Brasileiros

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?



Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

ESTIMULADA

9

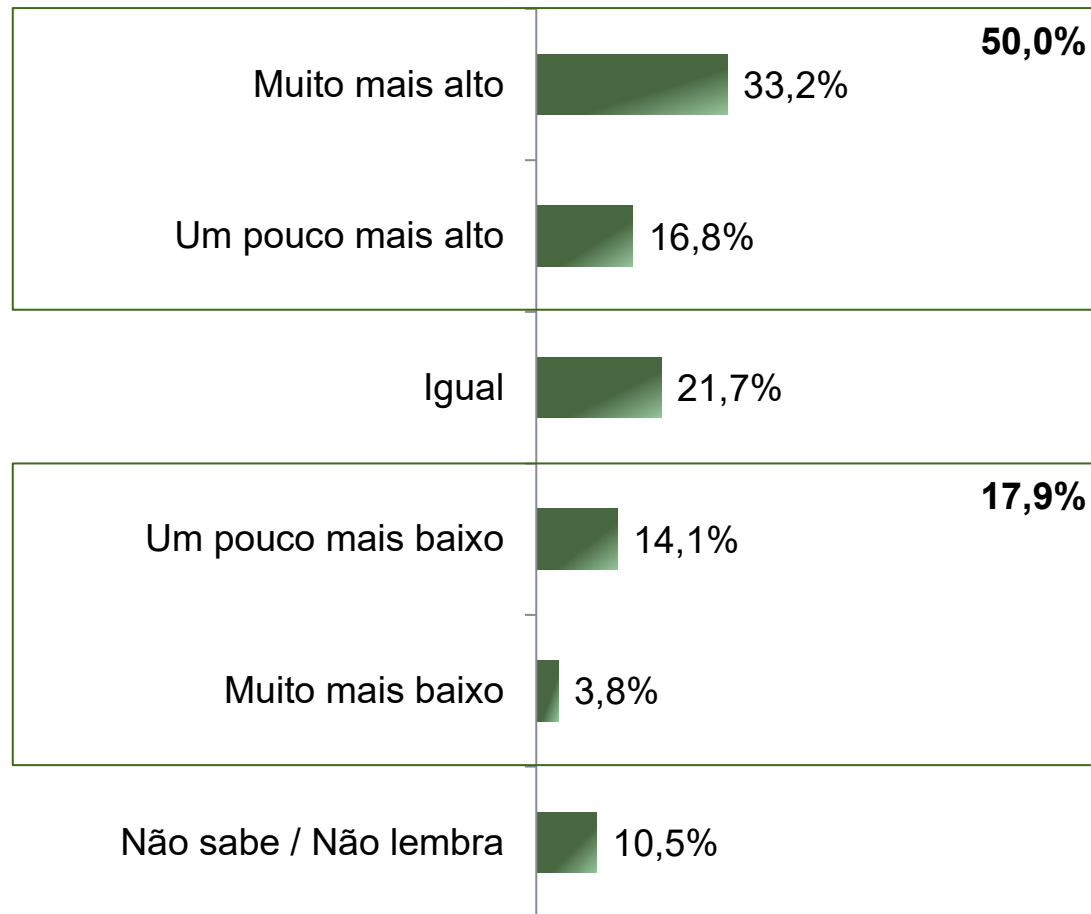
	Aumentaram	Ficaram como estavam	Diminuíram	Não sabe/ não opinou
Masculino	71,2%	16,9%	10,1%	1,9%
Feminino	71,5%	17,5%	8,7%	2,3%
De 16 a 24 anos	74,6%	17,7%	4,8%	2,8%
De 25 a 34 anos	73,7%	17,3%	6,4%	2,6%
De 35 a 44 anos	71,7%	15,7%	10,1%	2,5%
De 45 a 59 anos	70,8%	17,3%	10,7%	1,2%
60 anos ou mais	68,0%	17,9%	12,2%	2,0%
Ensino Fundamental	66,3%	19,9%	11,7%	2,1%
Ensino Médio	73,0%	16,0%	9,3%	1,7%
Ensino Superior	76,3%	15,3%	5,7%	2,8%
PEA	73,4%	16,3%	8,9%	1,5%
Não PEA	67,8%	18,8%	10,2%	3,2%
Nos últimos 10 dias, o(a) Sr(a) participou de alguma celebração religiosa, como missa, culto ou outro tipo de cerimônia da sua religião?				
Não	69,5%	18,6%	9,6%	2,4%
Sim	72,9%	16,1%	9,2%	1,8%
Norte + Centro-Oeste	71,8%	16,3%	10,3%	1,7%
Nordeste	60,4%	23,2%	13,0%	3,4%
Sudeste	76,1%	15,4%	7,0%	1,4%
Sul	77,9%	11,9%	8,3%	2,0%

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?



Percepção da variação do preço da picanha entre o Governo Lula e o Governo do ex-Presidente Jair Bolsonaro

ESTIMULADA



BASE: Eleitores Brasileiros (2020)

Em comparação com o Governo do ex-Presidente Jair Bolsonaro, o preço atual da picanha no Governo Lula está muito mais alto, um pouco mais alto, igual, um pouco mais baixo ou muito mais baixo?



Percepção da variação do preço da picanha entre o Governo Lula e o Governo do ex-Presidente Jair Bolsonaro

ESTIMULADA

	Muito mais alto	Um pouco mais alto	Igual	Um pouco mais baixo	Muito mais baixo	Não sabe / Não lembra
Masculino	34,0%	18,2%	21,6%	14,2%	3,8%	8,2%
Feminino	32,4%	15,5%	21,9%	13,9%	3,8%	12,6%
De 16 a 24 anos	18,1%	28,2%	27,0%	15,7%	0,0%	10,9%
De 25 a 34 anos	34,9%	18,6%	25,8%	10,7%	2,0%	7,9%
De 35 a 44 anos	37,6%	15,7%	19,7%	13,0%	2,5%	11,5%
De 45 a 59 anos	35,6%	14,0%	19,1%	16,0%	6,2%	9,1%
60 anos ou mais	33,1%	13,1%	20,3%	14,8%	5,7%	13,1%
Ensino Fundamental	32,0%	13,0%	22,4%	15,5%	5,9%	11,2%
Ensino Médio	33,7%	18,9%	21,3%	13,8%	2,8%	9,5%
Ensino Superior	34,0%	18,7%	21,6%	12,2%	2,2%	11,3%
PEA	34,2%	17,5%	20,9%	13,7%	3,8%	10,0%
Não PEA	31,4%	15,4%	23,2%	14,7%	3,8%	11,5%
Nos últimos 10 dias, o(a) Sr(a) participou de alguma celebração religiosa, como missa, culto ou outro tipo de cerimônia da sua religião?						
Não	30,9%	15,6%	24,1%	14,3%	4,2%	11,0%
Sim	34,9%	17,7%	19,9%	13,9%	3,4%	10,1%
Norte + Centro-Oeste	40,2%	13,0%	22,3%	12,0%	3,0%	9,6%
Nordeste	23,2%	17,1%	22,5%	20,5%	5,2%	11,6%
Sudeste	35,8%	16,7%	23,0%	12,0%	2,8%	9,6%
Sul	37,3%	20,1%	16,2%	9,9%	4,6%	11,9%

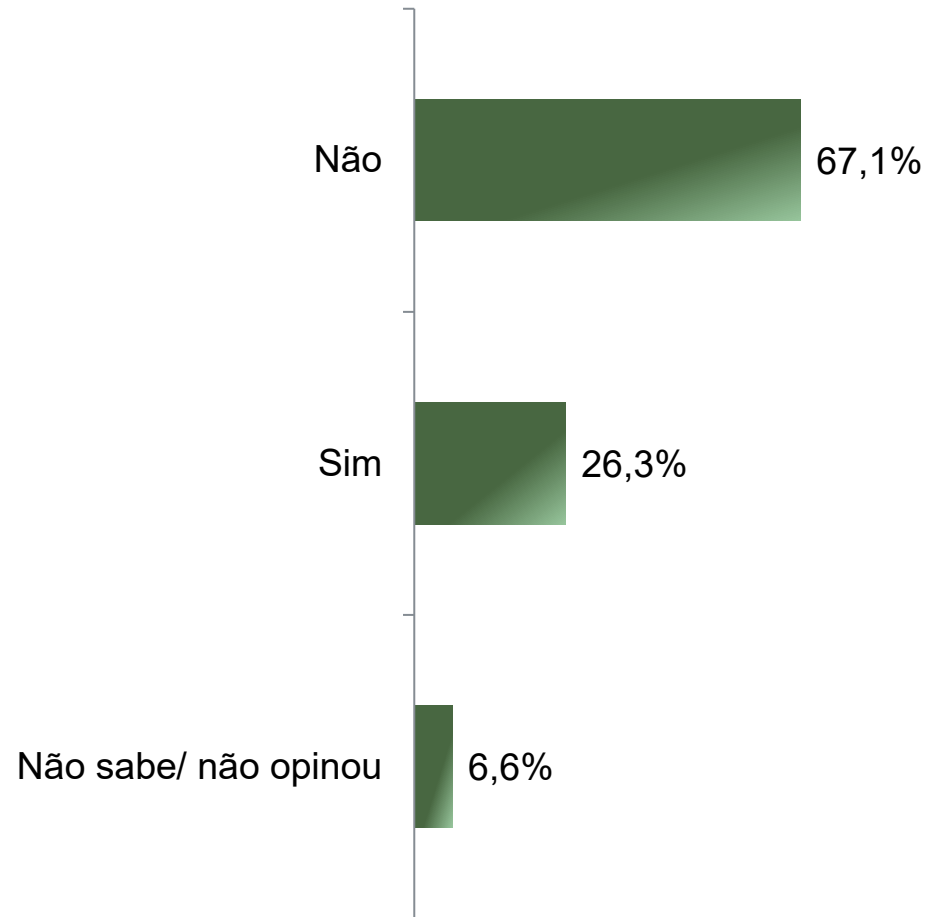
Em comparação com o Governo do ex-Presidente Jair Bolsonaro, o preço atual da picanha no Governo Lula está muito mais alto, um pouco mais alto, igual, um pouco mais baixo ou muito mais baixo?



Percepção sobre se a situação econômica, até o fim do Governo Lula, permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade

ESTIMULADA

12



BASE: Eleitores Brasileiros (2020)

Até o fim do Governo Lula, a situação econômica permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade?



Percepção sobre se a situação econômica, até o fim do Governo Lula, permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade

COMPARATIVO

13

	Abr 2025	Jun 2025
Não	68,4%	67,1%
Sim	25,7%	26,3%
Não sabe/ não opinou	5,9%	6,6%

BASE: Eleitores Brasileiros

Até o fim do Governo Lula, a situação econômica permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade?



Percepção sobre se a situação econômica, até o fim do Governo Lula, permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade

ESTIMULADA

	Não	Sim	Não sabe/ não opinou
Masculino	71,5%	23,6%	4,9%
Feminino	63,1%	28,7%	8,2%
De 16 a 24 anos	73,4%	21,0%	5,6%
De 25 a 34 anos	75,5%	20,2%	4,3%
De 35 a 44 anos	73,0%	19,4%	7,6%
De 45 a 59 anos	64,8%	28,6%	6,6%
60 anos ou mais	53,8%	37,9%	8,3%
Ensino Fundamental	58,3%	33,6%	8,1%
Ensino Médio	70,8%	23,4%	5,8%
Ensino Superior	73,9%	20,3%	5,9%
PEA	70,7%	22,7%	6,6%
Não PEA	60,5%	32,8%	6,7%
<i>Nos últimos 10 dias, o(a) Sr(a) participou de alguma celebração religiosa, como missa, culto ou outro tipo de cerimônia da sua religião?</i>			
Não	66,4%	27,7%	5,9%
Sim	67,6%	25,2%	7,2%
Norte + Centro-Oeste	66,8%	27,6%	5,6%
Nordeste	59,9%	33,9%	6,2%
Sudeste	69,2%	24,0%	6,8%
Sul	74,6%	17,5%	7,9%

Até o fim do Governo Lula, a situação econômica permitirá que a maioria dos brasileiros compre picanha e cerveja com mais facilidade?





Obrigado pela atenção!